

OGÓLNE WARUNKI ZAKUPÓW **PROMAG SA.**

I. Postanowienia wstępne

1. Zakup wszystkich Towarów, Usług lub Praw na rzecz Promag S.A. dokonywany jest wg poniżej określonych Ogólnych Warunków Zakupu (OWZ), o ile ich obowiązywanie nie zostało wyraźnie wyłączone.

2. Jakikolwiek inne warunki zakupu mogą być uzgodnione wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

II. Definicje

Użyte w OWZ zwroty oznaczają:

1. "Kupujący"- Promag S.A.,
2. "Sprzedający" - osoba fizyczna, prawna lub inna jednostka organizacyjna, u której Kupujący zamówił lub nabył Towary, Usługi lub prawa.
3. „Towar”- rzeczy ruchome, których dotyczy Umowa.
4. "Usługa" - zamówione świadczenie nie będące Towarem lub prawem
5. „Prawo” – dobra niematerialne i prawne określone w przepisach prawnych
6. "Umowa” – całokształt ustaleń Kupującego ze Sprzedającym dotyczący zakupu Towarów, Usług lub praw bez względu na formę ich dokonania (w szczególności, ale nie wyłącznie dokument Umowy, zamówienie, zaakceptowana oferta wraz z wszelkimi załącznikami i zmianami)
7. Jeśli z treści OWZ lub natury stosunku prawnego nie wynika nic innego do przeniesienia Praw stosuje się odpowiednio zapisy o realizacji Usług.

III. Jakość kupowanych Towarów i Usług

1. Wszelkie dostarczone do Kupującego Towary i wykonane Usługi powinny być dobrej jakości, odpowiadać obowiązującym przepisom lub normom dotyczącym Towarów czy Usług danego rodzaju, nie stanowić zagrożenia dla zdrowia, bezpieczeństwa lub środowiska, spełniać wymagania Kupującego określone w Umowie i być wolne od praw lub roszczeń osób trzecich. Sprzedający zapewnia, że realizacja Umowy nie

narusza żadnych praw osób trzecich. Sprzedający poświadczają, że dostarczone wyroby / wykonane usługi są zgodne z prawem, a Sprzedający posiada wymagane kompetencje i uprawnienia.

2. W przypadku, gdy Towar lub Usługa nie spełniają wymienionych w pkt. 1 warunków, a ujawnione zostanie to przed odbiorem Towaru lub Usługi przez Kupującego, ma on prawo odmówić ich odbioru i odstąpić od Umowy w całości lub w części.

3. Zastrzeżenia prawa własności Towarów lub ograniczone prawa rzeczowe na rzecz osób trzecich, na które Kupujący nie wyraził zgody są wykluczone.

IV. Dostawa

1. Terminy i miejsca dostaw Towarów czy realizacji Usług ustalane są w Umowie. Jeśli Umowa nie określa miejsca dostawy Towarów lub realizacji Usług miejscem tym jest siedziba Kupującego.

2. Artykuły muszą być dostarczone do miejsca dostawy prawidłowo oznakowane i opakowane. Brak odpowiedniego oznakowania lub opakowania może być uznany za wadę Towaru.

3. W przypadku braku odmiennych pisemnych ustaleń koszt dostawy do Kupującego ponosi Sprzedający. Ryzyka związane z Towarem oraz prawo własności przechodzą na Kupującego od momentem potwierdzenia ich odbioru.

4. Sprzedający zobowiązany jest do załączenia do dostawy wszelkich dokumentów wymienionych w Umowie, wymaganych odpowiednimi przepisami prawa lub zwyczajowo dołączanych do Towarów danego rodzaju, a w szczególności: faktury handlowej, listu przewozowego z podanym numerem zamówienia, numer projektu Kupującego, świadectw jakości od producenta, deklaracji zgodności WE/CE, instrukcji obsługi, karty bezpieczeństwa, karty charakterystyki itp.

5. Kupujący może odmówić przyjęcia dostaw częściowych lub realizowanych przed czasem bez wcześniejszego poinformowania Kupującego o przyspieszonym terminie dostawy.

V. Ceny i warunki płatności

1. Cena nabycia Towarów, Usług lub praw ustalana jest w Umowie.

2. Cena podana w Umowie jest stała i zawiera wszelkie koszty i opłaty związane z realizacją Umowy, takie jak np. koszty opakowania, zabezpieczenia, transportu, podatki (oprócz

podatku VAT), opłaty za używanie praw własności intelektualnej, składki itp.

3. Płatność następuje po pełnym i prawidłowym zrealizowaniu Umowy, na podstawie wystawionej przez Sprzedającego faktury VAT, na konto bankowe wskazane przez Sprzedającego. Termin i szczegółowy sposób płatności ustalany jest w Umowie. Podstawą do wystawienia FV przez Sprzedającego jest: protokół dostawy lub potwierdzenie w formie WZ, w przypadku usług protokół zdawczo – odbiorczy, a w przypadku usług transportowych podpisany list przewozowy wraz z podpisanym przez odbiorcę dowodem dostawy (WZ). Każdy z dokumentów powinien być podpisany przez Kupującego (uprawnioną osobę).

4. W przypadku braku odmiennych ustaleń, termin płatności wynosi 30 dni i liczony będzie zgodnie z postanowieniami pkt 6 poniżej. Ustalony w zdaniu poprzednim termin płatności uzasadniony jest wielkością obrotów firmy, ilością zawieranych transakcji i koniecznością dokładnej weryfikacji dokumentacji pod kątem spełnienia wymogów formalnych i merytorycznych.

5. W przypadku, gdy Umowa nie została w pełni zrealizowana lub zgłoszono wady Towaru czy Usługi, oprócz innych, zapisanych w niniejszych OWZ uprawnień, Kupującemu przysługuje prawo powstrzymania się odpowiednio z częścią lub całością zapłaty do czasu pełnej i prawidłowej realizacji Umowy.

6. Sprzedający zobowiązany jest do umieszczania na wszystkich fakturach dla Kupującego otrzymanego od niego numeru zamówienia, którego dotyczy faktura oraz numeru projektu. Brak prawidłowego numeru zamówienia i numeru projektu, o którym mowa w zdaniu poprzednim stanowi istotne naruszenie warunków Umowy i skutkować będzie automatycznym przedłużeniem terminu płatności. Termin płatności liczy się od dnia dostarczenia faktury zgodnej w wymogami umowy i OWZ. Kupujący nie będzie ponosić względem Sprzedającego żadnych negatywnych konsekwencji wynikających z faktu przesunięcia terminu płatności faktury z przyczyn określonych w zdaniu poprzednim. W szczególności wszelkie terminy zastrzeżone dla Kupującego, których rozpoczęcie lub wstrzymanie biegu uzależnione jest od dokonania zapłaty (np. termin dostawy czy przejścia prawa własności Towaru) będą biegły tak, jakby Kupujący dokonał płatności w terminie wynikającym z Umowy.

VI. Reklamacja kupowanych Towarów i Usług

1. Sprzedający udziela 12-to miesięcznej gwarancji na dostarczone Towary lub Usługi chyba, że Umowa

określa inaczej i warunki gwarancji zostały ustalone między stronami.

2. Realizując uprawnienia z gwarancji Kupujący może wedle swego wyboru zwrócić wadliwy Towar odstępując od Umowy, żądać wymiany Towaru na wolny od wad lub ponownego wykonania Usługi, żądać naprawy Towaru lub usunięcia usterki w wykonanej usłudze, żądać odpowiedniego obniżenia ceny.

3. W przypadku, gdy wady jakościowe lub ilościowe Towarów lub Usług ujawnione zostaną po ich odbiorze, Kupujący wszczyna postępowanie reklamacyjne, wg poniższych zasad:

a) Kupujący poinformuje w formie pisemnej lub korespondencji elektronicznej Sprzedającego o wadach lub nienależycie wykonanej usłudze w terminie 7 dni od ich ujawnienia określając oczekiwany sposób ich usunięcia (zgłoszenie reklamacyjne).

b) Kupujący daje Sprzedającemu prawo do kontroli reklamowanego Towaru w czasie 48 godzin od złożenia reklamacji przez Kupującego.

c) Sprzedający zobowiązany jest do usunięcia wad lub usterek, wymiany Towaru na wolny od wad bądź ponownego wykonania Usługi lub zwrotu pieniędzy w terminie 7 dni roboczych od otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.

d) Jeśli Sprzedający nie dotrzyma określonego powyżej terminu, wówczas Kupujący ma prawo zlecić usunięcie wad i usterek na koszt i ryzyko Sprzedającego lub odstąpić od Umowy w całości lub w części i dochodzić od Sprzedającego wyrównania wszelkich powstałych w związku z tym strat i kosztów.

4. Sprzedający nie może podwyższyć ceny Towarów z żadnego powodu, ani dokonywać potrącenia własnych wierzytelności wobec Kupującego z płatnościami należnymi Kupującemu, o ile Kupujący nie wyraził na to uprzednio zgody na piśmie.

VII. Opóźnienia

1. W przypadku opóźnienia dostawy Towaru lub realizacji Usługi z przyczyn leżących po stronie Sprzedającego, Kupujący ma prawo naliczania kar umownych w wysokości 0,5 % wartości brutto zamówionych Towarów lub Usług za każdy dzień kalendarzowy opóźnienia, co nie wyklucza dochodzenia odszkodowania przewyższającego kary umowne na warunkach ogólnych.

2. Jeśli opóźnienie przekroczy 5 dni, Kupujący ma prawo odmówić przyjęcia Towaru lub odbioru Usługi i obciążyć Sprzedającego wynikłymi z tego kosztami.

VIII. Zmiany i modyfikacje

1. Kupujący będzie mieć prawo, także w trakcie realizacji Umowy, do wprowadzania w razie konieczności zmian do specyfikacji zamówienia, pod warunkiem, że modyfikacje takie nie zmieniają podstawowego charakteru i bezpieczeństwa Towarów.

2. Modyfikacje techniczne zaproponowane przez Kupującego po zawarciu Umowy zostaną wprowadzone jedynie za pisemną zgodą obu Stron. W razie konieczności, Strony uzgodnią wynikającą stąd korektę ceny, terminu oraz zmianę innych warunków.

IX. Ochrona danych osobowych

1. Sprzedający zobowiązuje się do przestrzegania wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa o ochronie danych osobowych, a w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (zwane dalej RODO), w odniesieniu do danych osobowych otrzymanych w związku z realizacją Umowy z Kupującym. W szczególności Sprzedający zobowiązany jest do zastosowania odpowiednich zabezpieczeń technicznych i organizacyjnych służących ochronie danych osobowych przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, a także innymi przypadkami ich ujawnienia albo utraty oraz przed ich zniszczeniem lub nieuprawnioną modyfikacją. Pozostałe zapisy dotyczące ochrony/powierzenia danych osobowych zawarto w załączniku nr 1 do niniejszych Warunków.

X. Zasady etyczne

1. Sprzedający będzie przestrzegał przepisów oraz wymogów dotyczących minimalnego wieku i w żadnym przypadku nie będzie zatrudniał do pracy dzieci (określone jako osoby w wieku do lat 16). Osoby, które nie spełniają kryteriów wiekowych, mogą w drodze wyjątku i w zgodzie z prawem, uczestniczyć w autoryzowanych szkoleniach i programach praktyk zawodowych, które przynoszą im wymierne korzyści. Stanowiska lub czynności, z którymi wiąże się zwiększone ryzyko, wymagają ukończenia przez pracownika 18 lat, a także odbycia odpowiedniego przeszkolenia w zakresie BHP.

2. Sprzedawca będzie wymagał od swoich pracowników oraz poddostawców aby działali zgodnie z wymogami określonymi w umowie o prace

oraz ogólnymi wymogami dotyczącymi zatrudniania imigrantów, uwzględniając ich status prawny w kraju wykonywania pracy.

3. Sprzedawca zapewni swoim pracownikom odpowiednie wynagrodzenie i świadczenia, które osiągają lub przekraczają wymagane prawem minimum.

4. Sprzedawca nie będzie tolerował żadnego brutalnego traktowania pracowników, przemocy fizycznej, molestowania lub gróźb. Sprzedawca nie będzie stosował pracy przymusowej, niewolniczej lub niedobrowolnej. Wszystkie warunki wykonywania prac muszą być uzgodnione przez Sprzedawcę wspólnie z pracownikami.

5. Sprzedawca będzie zobowiązany do zapewnienia takiego środowiska pracy, w którym wszyscy pracownicy oraz inne osoby współpracujące ze Sprzedawcą, niezależnie od stanowiska oraz statusu, bez względu na narodowość i pochodzenie, rasę, religię, płeć, umiejętności fizyczne, orientację seksualną, wiek, kastę lub inne cechy, będą traktowani na równi z innymi, z godnością i szacunkiem. Sprzedawca nie będzie tolerował zachowania, które podważa równość płci, zagraża dobru pracownika, ze strony lub wobec podwładnych, współpracowników, managerów, dostawców lub klientów.

6. Sprzedawca nie zezwoli na wystąpienie operacji gospodarczych, których zaistnienie było efektem przekupstwa lub korupcji, również w tych krajach lub regionach, w których lokalne zwyczaje wydają się je tolerować. Mając na uwadze procedury rozsądnego zaopatrywania się Kupującego, jak i zasady podstawowej uczciwości handlowej, Sprzedawca będzie podejmował decyzje o zakupie wyłącznie na podstawie kryterium najlepszej jakości towarów lub usług oferowanych przez poddostawców. Sprzedawca będzie unikał wszelkich znamion sugerujących, że jego decyzja o zakupie mogła zapaść pod wpływem jakiegokolwiek nieistotnego lub niewłaściwego czynnika, nielegalnego, jak łapówka lub przekupstwo, lub prawnie dozwolonego, jak osobista przyjaźń, świadczenie wzajemnych usług, obdarowywanie prezentami czy zapewnianie darmowych rozrywek. Na podstawie wytycznych określonych w „Zasadach i normach praktyki zakupu” organizacji National Assosiation of Purchasing Management (NAPM), każda niejasna sytuacja dotycząca decyzji o zakupie będzie rozpatrzona pod względem zastosowania zdroworozsądkowej logiki i dobrej ceny.

XI. Siła wyższa

1. Za okoliczności siły wyższej uważane są zdarzenia losowe, niezależne od żadnej ze Stron, których wystąpienia nie dało się przewidzieć w momencie zawierania Umowy. W szczególności mogą

to być: trzęsienie ziemi, powódzie, huragany, pożary, uderzenia pioruna, wojny, zamieszki, akty sabotażu, embarga, zakazy importu lub eksportu. W razie wątpliwości stosuje się postanowienia Kodeksu Cywilnego dotyczące okoliczności siły wyższej.

2. Jeśli w wyniku zaistnienia siły wyższej któraś ze Stron nie jest w stanie wypełnić prawidłowo warunków Umowy, zobowiązana jest do niezwłocznego powiadomienia o tym drugiej Strony na piśmie. Okoliczności siły wyższej powinny zostać odpowiednio udokumentowane.

XII. Własność intelektualna. Poufność

1. Prawa własności w tym własności intelektualnej lub przemysłowej (obejmujące w szczególności lecz nie wyłącznie majątkowe prawa autorskie) do wszelkiego rodzaju utworów lub materiałów takich jak np. specyfikacje, plany, rysunki, próbki, informacje o procesach, dokumenty itp. przekazane przez Sprzedającego Kupującemu w związku z Umową przechodzą na Kupującego z momentem ich przekazania.

2. Sprzedający gwarantuje, że Towary lub/i Usługi nie naruszają praw osób trzecich. Sprzedający zobowiązuje się zabezpieczyć i zwolnić Kupującego od odpowiedzialności za wszelkie roszczenia, szkody, straty lub wydatki wynikłe z naruszenia praw osób trzecich. W przypadku gdy w szczególności Towary staną się przedmiotem roszczeń z tytułu naruszenia praw osób trzecich, wówczas Sprzedający, po konsultacji z Kupującym, jest zobowiązany albo uzyskać dla Kupującego prawo do użytkowania Towarów albo też zmodyfikować lub wymienić Towary w celu usunięcia naruszenia, bez uszczerbku dla zgodności Towarów z Umową. Sprzedający ponosi wyłączną odpowiedzialność za konsekwencje takiego postępowania mogącego skutkować zapłatą odszkodowania, w tym za negatywny wpływ takiego postępowania na reputację Kupującego.

3. Wszelkie dokumenty, materiały, modele, próbki itp., które są użyczane Sprzedającemu w celu przygotowania oferty lub realizacji Umowy pozostają własnością Kupującego i nie mogą być bez jego zgody wykorzystywane do celów innych niż realizacja Umowy, udostępniane osobom trzecim, ani w jakikolwiek sposób publikowane. Towary wytworzone na podstawie przekazanych przez Kupującego rysunków, modeli itp. względnie wykonane za pomocą narzędzi Kupującego nie mogą być używane przez Sprzedającego ani oferowane lub dostarczane osobom trzecim.

4. Sprzedający zobowiązuje się zarówno podczas trwania Umowy jak i po jej zakończeniu do zachowania pełnej poufności informacji,

wizerunków, dokumentów i innych materiałów, które dotyczą Kupującego, jego pracowników lub kontrahentów, a do których miał dostęp w związku z Umową. Sprzedający nie jest upoważniony do posługiwania się nazwą lub logo firmy Kupującego lub jego produktów bez wyraźnej pisemnej zgody Kupującego. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego ustępu Kupujący ma prawo żądać zapłaty kary umownej w wysokości 10.000 zł za każde naruszenie. Zastrzeżenie kary umownej, nie wyłącza możliwości dochodzenia odszkodowania przewyższającego wskazaną w Umowie kwotę kary umownej na zasadach ogólnych.

5. Każda Strona zobowiązuje się:

a) Zapewnić właściwe i bezpieczne warunki przechowywania wszystkich posiadanych Informacji Poufnych drugiej Strony, w formie pisemnej, graficznej czy w formacie magnetycznym a w szczególności modele urządzeń, schematy, programy, wizualizacje.

b) Ograniczyć liczbę pracowników i / lub konsultantów posiadających dostęp do Informacji Poufnych drugiej Strony wyłącznie do tych osób, które w sposób bezpośredni realizują cele Umowy oraz zadbać, aby kluczowi pracownicy i konsultanci, którym należy udostępnić Informacje Poufne, mieli świadomość poufnego charakteru udostępnionych danych i ściśle przestrzegali obowiązku zachowania poufności.

c) Nie powielać, nie kopiować, nie sporządzać reprodukcji oraz nie utrzymywać w jakiegokolwiek formie Informacji Poufnych drugiej Strony, z wyjątkiem sytuacji, gdy może wystąpić konieczność przekazania Informacji Poufnych wyżej opisanym pracownikom i konsultantom.

d) Dopilnować stałej aktualizacji Informacji Poufnych i w tym celu będzie mieć prawo zatwierdzenia w dowolnym momencie zmodyfikowanych danych.

6. Każda ze Stron ponosi odpowiedzialność za zachowanie obowiązku poufności wobec Informacji Poufnych przez swoich pracowników, konsultantów oraz współpracowników i zobowiązana jest do zapewnienia przestrzegania przez takie osoby obowiązku poufności.

XIII. Rozstrzygnięcie sporów

Umowa oraz OWZ podlegają wyłącznie przepisom prawa polskiego, kodeksu cywilnego. Wszelkie spory wynikłe z Umowy rozstrzygane będą przez właściwy dla siedziby Kupującego sąd powszechny.

XIV. Postanowienia różne

1. Kupujący oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy.

2. Sprzedający zobowiązany jest do naprawienia szkody Kupującemu w wypadku, kiedy wystąpią u Kupującego lub jego kontrahentów straty w wyniku nieprawidłowej realizacji Umowy takie jak np. nieodpowiednia jakość towarów, wadliwe świadczenie Usług, nieterminowa dostawa itp.

3. W przypadku odstąpienia od Zamówienia przez Sprzedawcę z przyczyn nie leżących po stronie Kupującego lub odstąpienia od Zamówienia przez Kupującego z przyczyn leżących po stronie Sprzedawcy, Sprzedawca zobowiązany będzie do zapłaty Kupującemu kary umownej w wysokości 50% wartości brutto Zamówienia.

4. Sprzedający gwarantuje, iż zarówno on jak i osoby, którymi posługuje się przy realizacji Umowy będą przestrzegać wszystkich przepisów prawa oraz zasad obowiązujących u Kupującego, o których zostaną poinformowani w celu zapewnienia bezpiecznej i prawidłowej realizacji zadań, w szczególności gdy odbywa się to na terenie Kupującego.

5. Sprzedający realizujący Umowę na terenie Kupującego zobowiązany jest do posiadania przez cały okres jej realizacji ważnego ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej. Na żądanie Kupującego obowiązany jest do okazania kopii polisy.

6. Wszelkie zmiany w Umowie wymagają formy pisemnej.

7. Przeniesienie praw lub obowiązków Sprzedającego wynikających z Umowy wymaga dla swej ważności pisemnej zgody Kupującego.

8. Jeśli Sprzedający posługuje się podwykonawcami w celu realizacji Umowy, to ponosi pełną i całkowitą odpowiedzialność za ich działania i zaniechania wobec Kupującego. Sprzedający zobowiązany jest poinformować swoich podwykonawców o postanowieniach niniejszych Ogólnych Warunków Zakupu.

9. Niniejsze OWZ wchodzi w życie z dniem 11.02.2021 r. i mają zastosowanie do wszystkich Umów zawartych przez Kupującego po tej dacie, jednocześnie wyłączając zapisy OWS Sprzedającego lub tego typu dokumenty.

10. Przyjęcie niniejszego Zamówienia stanowi zgodę Sprzedającego na warunki określone w niniejszym OWZ. Żadne inne warunki zawarte w dowolnej ofercie, kosztorysie, potwierdzeniu, poświadczeniu lub fakturze Sprzedającego nie zmieniają ani nie zastępują postanowień niniejszego OWZ ani nie stają się w inny sposób wiążące dla Kupującego. Kupujący niniejszym wyraźnie odrzuca inne, ujęte gdzie indziej warunki, chyba, że wprost wyraził swoją zgodę na inne warunki w formie pisemnej z podpisem upoważnionego przedstawiciela.

Załącznik nr 1 do OWZ PROMAG SA

1. Jeżeli w wyniku realizacji procesu zakupu Towarów, Usług lub Praw zostaną powierzone przez Kupującego dane osobowe, będą one przetwarzane przez Sprzedającego wyłącznie w celu wykonywania przez Sprzedającego na rzecz Kupującego Umowy.
2. Sprzedający zobowiązuje się, przy przetwarzaniu danych osobowych, do ich zabezpieczenia poprzez podjęcie środków technicznych i organizacyjnych określonych w art. 32 RODO, w szczególności zabezpieczy dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, uszkodzeniem lub zniszczeniem, a także każdym innym zachowaniem dotyczącym usługi w obszarze zarządzanym przez Kupującego.
3. Sprzedający ponadto zobowiązuje się do:
 - a) zapewnienia, by osoby upoważnione do przetwarzania danych osobowych zobowiązały się do zachowania tajemnicy, chyba że będą to osoby zobowiązane do zachowania tajemnicy na podstawie ustawy,
 - b) w miarę możliwości udzieli pomocy Kupującemu poprzez odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu wywiązania się z obowiązku odpowiadania na żądania osoby, której dane dotyczą, w zakresie wykonywania jej praw określonych w rozdziale III RODO,
 - c) udzielenia pomocy Kupującemu w wywiązywaniu się z obowiązków określonych w art. 32-36 RODO, przy uwzględnieniu charakteru przetwarzania i informacji dostępnych dla Sprzedającego,
 - d) nieprzekazywania danych osobowych poza terytorium EOG, chyba że uzyska w tym zakresie zezwolenie Kupującego.
4. Sprzedający zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić Kupującego o:
 - a) każdym prawnie umocowanym żądaniu udostępnienia danych osobowych właściwemu organowi państwa, chyba, że zakaz zawiadomienia wynika z przepisów prawa, a w szczególności przepisów postępowania karnego, gdy zakaz ma na celu zapewnienie poufności wszczętego dochodzenia,
 - b) każdym nieupoważnionym dostępem do danych osobowych,
 - c) powstrzymując się jednocześnie od odpowiedzi na żądanie.
5. Sprzedający na pisemny wniosek Kupującego ma obowiązek udzielić na piśmie zwrotnej informacji na temat przetwarzania powierzonych danych, w tym zastosowanych środków technicznych i organizacyjnych – w terminie 7 dni od otrzymania wniosku, a także w razie konieczności umożliwić Kupującemu lub audytorowi upoważnionemu przez Kupującego przeprowadzenie audytów u Sprzedającego pod kątem dochowania przez Sprzedającego obowiązków związanych z zastosowaniem wyżej wspomnianych środków.
6. Sprzedający może „podpowierzyć” usługi objęte Umową podwykonawcom. W takim przypadku, Sprzedający zobowiązuje się zapewnić, w szczególności stosując należyte zapisy w pisemnych umowach zawieranych z podwykonawcami, iż podejmą oni i wdrożą (o ile jeszcze tego nie uczynili) przed rozpoczęciem świadczenia usług, właściwe środki zabezpieczające dane osobowe (techniczne i organizacyjne spełniające wymogi RODO).
7. Sprzedający jest odpowiedzialny za udostępnienie lub wykorzystanie danych osobowych niezgodnie z obowiązującymi regulacjami, a w szczególności za udostępnienie danych osobom nieupoważnionym.
8. W przypadku, gdy Sprzedający, w celu realizacji procesu zakupu Towarów, Usług lub Praw, przekaze Kupującemu dane osobowe swoich pracowników, współpracowników, kontrahentów, Kupujący może przekazać te dane swojemu Klientowi, o ile jest to niezbędne i konieczne dla prawidłowego wykonania Umowy.

Strony po zakończeniu realizacji Umowy, dane osobowe, których przetwarzanie zostało mu powierzone, zobowiązuje się skutecznie usunąć, również z nośników elektronicznych pozostających w jego dyspozycji, o ile ich dalsze posiadanie nie jest uzasadnione stałą współpracą handlową lub przepisami prawa. Strona ma prawo żądać od drugiej Strony potwierdzenia w formie pisemnej, faktu usunięcia tych danych.