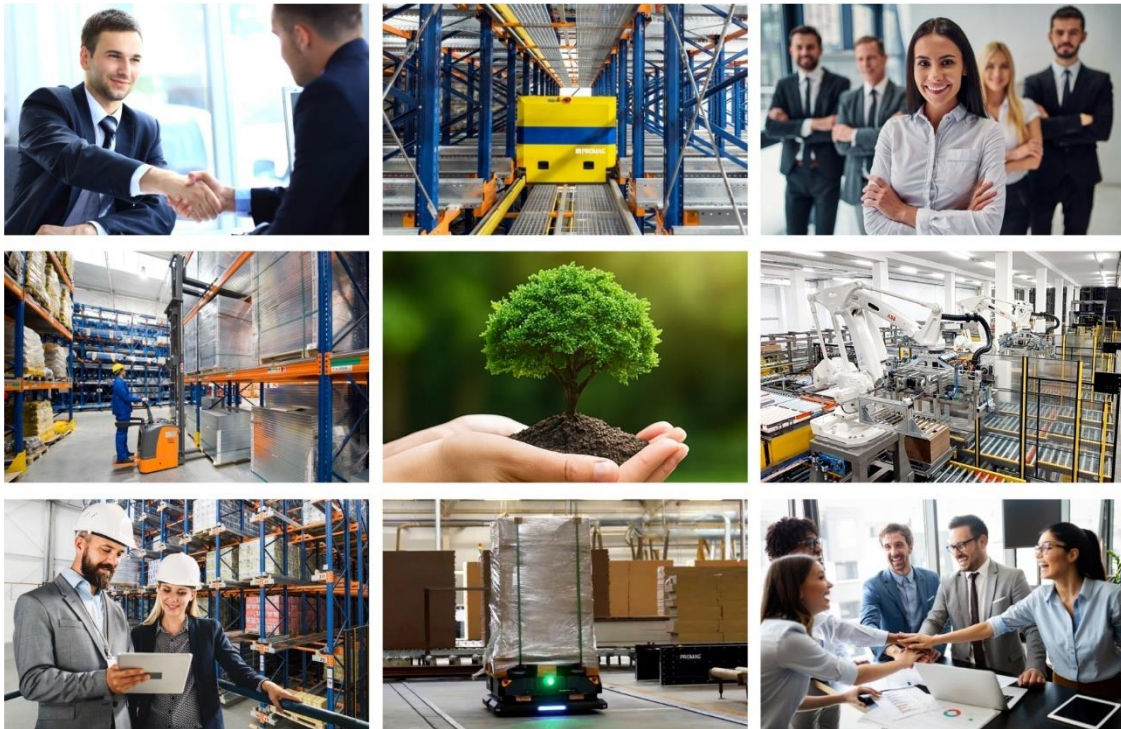


KODEKS POSTĘPOWANIA DLA DOSTAWCÓW I PARTNERÓW BIZNESOWYCH **PROMAG S.A.**



SPIS TREŚCI

1. WPROWADZENIE.....	3
2. PRAWA PRACY I PRAWA CZŁOWIEKA	4
2.1. Poszanowanie praw podstawowych i praw człowieka	4
2.2. Zakaz pracy dzieci i pracy przymusowej	4
2.3. Zakaz dyskryminacji	4
2.4. Czas pracy.....	4
2.5. Wynagrodzenie za pracę	4
2.6. Warunki pracy.....	4
2.7. Prawo do zrzeszania się i zgromadzeń	5
3. ŁĄD KORPORACYJNY	5
3.1. Przestrzeganie prawa.....	5
3.2. Przeciwdziałanie korupcji i nieuczciwym praktykom	5
3.3. Unikanie konfliktu interesów	5
3.4. Uczciwa konkurencja i prawo antymonopolowe	5
3.5. Ochrona i bezpieczeństwo danych	5
3.6. Własność intelektualna i materialna	6
3.7. Kontrola eksportu i sankcje gospodarcze	6
3.8. Zapobieganie praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu	6
4. ŚRODOWISKO	6
4.1. Zarządzanie środowiskiem	6
4.2. Oddziaływanie produktów na środowisko	6
4.3. Wpływ działalności na środowisko.....	7
5. NADZÓR NAD PRZESTRZEGANIEM KODEKSU	7
5.1. Przestrzeganie Kodeksu.....	7
5.2. Zgłaszanie naruszeń	7
5.3. Skutki prawne w przypadku naruszeń	8
5.4. Przyjęcie warunków Kodeksu	8
5.5. Potwierdzenie przyjęcia Kodeksu Postępowania PROMAG S.A.	9

1. WPROWADZENIE

PROMAG S.A. jest liderem na polskim rynku w zakresie kompleksowych rozwiązań intralogistycznych oraz automatyki magazynowej. Nasz sukces, budowany nieprzerwanie od 1982 roku, opiera się na **dbałości o relacje z klientami, dostawcami, pracownikami oraz lokalnymi społecznościami**, a także na ciągłym dążeniu do rozwoju.

Uczciwość, wzajemny szacunek i profesjonalizm stanowią fundament naszej działalności i kształtują sposób, w jaki współpracujemy z naszymi partnerami biznesowymi.

Niniejszy **Kodeks Postępowania skierowany jest do wszystkich Dostawców i Partnerów Biznesowych współpracujących z PROMAG S.A., działających na naszą rzecz lub w naszym imieniu**. Zasady w nim zawarte obowiązują niezależnie od kraju pochodzenia, branży czy skali działalności. Ich przestrzeganie jest podstawą wzajemnego zaufania oraz trwałej i długofalowej współpracy.

Jako uczestnicy relacji biznesowych ponosimy **wspólną odpowiedzialność wobec społeczeństwa, państwa i gospodarki**. Dlatego oczekujemy, że Dostawcy i Partnerzy Biznesowi PROMAG S.A. będą działać zgodnie z obowiązującym prawem oraz międzynarodowymi standardami w zakresie ochrony środowiska, odpowiedzialności społecznej i ładu korporacyjnego (ESG) oraz najnowszymi w tym zakresie uregulowaniami.

Nasze podejście opieramy w szczególności na:

- zasadach określonych w ramach inicjatywy UN Global Compact,
- wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych,
- wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka,
- podstawowych standardach pracy Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP),
- a także na obowiązujących regulacjach polskich i unijnych.

Dążymy do współpracy z Dostawcami i Partnerami Biznesowymi, którzy podzielają nasze wartości oraz zaangażowanie w odpowiedzialne prowadzenie działalności.

Wierzymy, że **wzajemne zaufanie, transparentność oraz ciągłe doskonalenie praktyk są kluczowe dla efektywnej i trwałej współpracy**. Razem możemy tworzyć innowacyjne, etyczne i zrównoważone rozwiązania, które przynoszą korzyści wszystkim stronom i wspierają rozwój całej branży.

2. PRAWA PRACY I PRAWA CZŁOWIEKA

2.1. Poszanowanie praw podstawowych i praw człowieka

Od naszych Dostawców i Partnerów biznesowych oczekujemy poszanowania praw człowieka oraz praw podstawowych obowiązujących w krajach, w których prowadzą działalność, a także zapewnienia sprawiedliwych i bezpiecznych warunków pracy. Ponadto wymagamy aktywnego przeciwdziałania wszelkim naruszeniom praw, dyskryminacji oraz niekorzystnym warunkom zatrudnienia, zgodnie z zasadami należytej staranności w zakresie praw człowieka.

2.2. Zakaz pracy dzieci i pracy przymusowej

Od naszych Dostawców i Partnerów biznesowych oczekujemy bezwzględnego zakazu zatrudniania dzieci poniżej 15. roku życia oraz nieakceptowania żadnych form pracy przymusowej, współczesnego niewolnictwa, poddaństwa czy handlu ludźmi. Praktyki te są absolutnie niedopuszczalne i nie będą tolerowane w żadnym przypadku.

2.3. Zakaz dyskryminacji

Od naszych Dostawców i Partnerów biznesowych oczekujemy równego i sprawiedliwego traktowania wszystkich pracowników oraz kandydatów na pracowników. Niedopuszczalne są jakiekolwiek formy dyskryminacji, m.in. ze względu na pochodzenie etniczne, narodowość, płeć, wiek, niepełnosprawność, religię, przekonania, orientację seksualną, ciążę, rodzicielstwo czy inne cechy objęte ochroną prawną. Oczekujemy tworzenia środowiska pracy opartego na szacunku, wolnego od nękania, przemocy i zastraszania.

2.4. Czas pracy

Od naszych Dostawców i Partnerów biznesowych oczekujemy przestrzegania przepisów dotyczących czasu pracy, godzin nadliczbowych oraz odpoczynku, zgodnie z prawem obowiązującym w danym kraju. W przypadku jego braku, zastosowanie mają standardy Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP).

2.5. Wynagrodzenie za pracę

Od naszych Dostawców i Partnerów biznesowych oczekujemy zapewnienia uczciwego i godziwego wynagrodzenia za pracę, zgodnego z lokalnymi przepisami oraz wystarczającego na pokrycie co najmniej podstawowych potrzeb pracownika i jego rodziny. Warunki wynagradzania powinny być przedstawiane w sposób przejrzysty, zrozumiały i we właściwym czasie, umożliwiającym ich zrozumienie przed rozpoczęciem pracy lub zmianą warunków zatrudnienia.

2.6. Warunki pracy

Od naszych Dostawców i Partnerów biznesowych oczekujemy zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy oraz podejmowania działań prewencyjnych na rzecz przeciwdziałania wypadkom i chorobom zawodowym.

W celu skutecznej realizacji tych założeń, Dostawcy i Partnerzy Biznesowi powinni regularnie szkolić swoich pracowników w wymaganym zakresie oraz zgodnie z obowiązującym prawem krajowym, a także wdrożyć i konsekwentnie stosować odpowiedni system zarządzania bezpieczeństwem pracy.

2.7. Prawo do zrzeszania się i zgromadzeń

Od naszych Dostawców i Partnerów biznesowych oczekujemy poszanowania prawa pracowników do wolności zrzeszania się i zgromadzeń oraz negocjacji zbiorowych w ramach obowiązującego prawa i konwencji MOP.

3. ŁAD KORPORACYJNY

3.1. Przestrzeganie prawa

Nasi Dostawcy i Partnerzy biznesowi są zobowiązani do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa krajowego i międzynarodowego. Nie tolerujemy żadnych działań o charakterze przestępczym. W przypadku ich stwierdzenia zastrzegamy sobie prawo do podjęcia odpowiednich kroków, w tym zakończenia współpracy.

3.2. Przeciwdziałanie korupcji i nieuczciwym praktykom

PROMAG S.A. nie toleruje żadnych form korupcji. Dostawcy i Partnerzy biznesowi są zobowiązani do zapewnienia, że nie uczestniczą ani nie tolerują korupcji, łapownictwa, wymuszeń ani przywłaszczeń. Niedozwolone są wszelkie formy przekazywania lub przyjmowania korzyści – pieniężnych lub rzeczowych – które wykraczają poza ramy prawne i zwyczajowe.

Szczegółowe zasady w tym zakresie określa „**Polityka antykorupcyjna PROMAG S.A.**” dostępna na stronie <https://promag.pl/dokumenty/polityka-antykorupcyjna-promag-s-a/>.

3.3. Unikanie konfliktu interesów

Oczekujemy, że nasi Dostawcy i Partnerzy biznesowi będą podejmować decyzje w sposób obiektywny i transparentny, unikać konfliktów interesów oraz działać w najlepszym interesie współpracy. Zobowiązani są do identyfikowania, zgłaszania i unikania sytuacji mogących podważyć ich niezależność i bezstronność.

3.4. Uczciwa konkurencja i prawo antymonopolowe

Dostawcy i Partnerzy biznesowi są zobowiązani do przestrzegania przepisów dotyczących uczciwej konkurencji i prawa antymonopolowego. Oczekujemy, że nie będą angażować się w zmony cenowe, podział rynków ani inne praktyki ograniczające konkurencję.

3.5. Ochrona i bezpieczeństwo danych

Dostawcy i Partnerzy biznesowi są zobowiązani do ochrony informacji poufnych oraz danych firmy, pracowników, klientów i interesariuszy, zgodnie z przepisami o ochronie danych i prywatności.

Powinni zapewnić odpowiednie środki zabezpieczeń, przeciwdziałać zagrożeniom – w tym ryzykom cyberbezpieczeństwa – oraz przetwarzać dane osobowe zgodnie z prawem.

W przypadku uzyskania dostępu do informacji poufnych PROMAG S.A., zobowiązani są do ich zabezpieczenia i nieudostępniania osobom trzecim bez uprzedniej zgody.

3.6. Własność intelektualna i materialna

Dostawcy i Partnerzy biznesowi są zobowiązani do poszanowania i ochrony własności intelektualnej i materialnej PROMAG S.A. oraz innych podmiotów. Oczekujemy wykorzystywania technologii, patentów, znaków towarowych, praw autorskich i innych dóbr intelektualnych wyłącznie zgodnie z przepisami prawa i warunkami umów. Należy podejmować działania zapobiegające ich nieuprawnionemu użyciu, kopiowaniu lub ujawnieniu.

3.7. Kontrola eksportu i sankcje gospodarcze

Dostawcy i Partnerzy biznesowi są zobowiązani do przestrzegania obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących importu, eksportu, transferu towarów, usług, informacji oraz transakcji płatniczych, a także do stosowania się do obowiązujących sankcji i embarg.

3.8. Zapobieganie praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu

Dostawcy i Partnerzy biznesowi są zobowiązani do przestrzegania przepisów i regulacji dotyczących przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu. Nie mogą angażować się – bezpośrednio ani pośrednio – w żadne działania związane z tymi procedurami ani ich wspierać.

4. ŚRODOWISKO

4.1. Zarządzanie środowiskiem

Nasi Dostawcy i Partnerzy Biznesowi zobowiązani są do dbałości o środowisko oraz odpowiedzialnego korzystania z zasobów naturalnych. Oczekujemy przestrzegania przepisów lokalnych, krajowych i międzynarodowych w zakresie ochrony środowiska, bezpieczeństwa i higieny pracy oraz przepisów przeciwpożarowych, w szczególności obowiązujących na terenie Unii Europejskiej ROHS, REACH, TZO i innych obowiązujących dyrektyw, rozporządzeń UE (w tym dyrektywy opakowaniowej).

Należy unikać lub minimalizować zanieczyszczenia środowiska wynikające z działalności. Rekomendujemy wdrożenie systemu zarządzania środowiskowego, który określa cele i konkretne działania w tym zakresie.

4.2. Oddziaływanie produktów na środowisko

Dostawcy i Partnerzy biznesowi PROMAG S.A. zobowiązani są do zapewnienia, że ich produkty są bezpieczne i przyjazne dla środowiska przez cały cykl życia – od projektowania po utylizację. Produkty muszą spełniać wymagania dotyczące jakości, bezpieczeństwa i ochrony środowiska.

Oczekujemy ograniczania negatywnego wpływu produktów na klimat, bioróżnorodność i zasoby wodne poprzez zrównoważone zarządzanie surowcami oraz wdrażanie innowacyjnych rozwiązań ograniczających emisje i odpady.

4.3. Wpływ działalności na środowisko

Dostawcy i Partnerzy biznesowi powinni podejmować działania minimalizujące wpływ prowadzonej działalności na środowisko oraz chronić ludzi i przyrodę przed zagrożeniami wynikającymi z procesów produkcyjnych oraz utylizacji.

Są zobowiązani do przestrzegania przepisów dotyczących oznakowania, recyklingu i utylizacji odpadów, dbając o ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko.

5. NADZÓR NAD PRZESTRZEGANIEM KODEKSU

5.1. Przestrzeganie Kodeksu

Dostawcy i Partnerzy biznesowi są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Kodeksu oraz do zapoznania z jego treścią osób trzecich, z których usług korzystają przy realizacji działań na rzecz PROMAG S.A. (np. podwykonawców, konsultantów). Zobowiązani są również do podejmowania działań wspierających jego przestrzeganie.

W przypadku naruszenia zasad określonych w niniejszym Kodeksie, braku działań naprawczych lub powtarzających się uchybień, PROMAG S.A. zastrzega sobie prawo do zakończenia współpracy.

PROMAG S.A. zastrzega sobie również prawo do weryfikacji stosowania Kodeksu poprzez kwestionariusze, oceny lub audyty przeprowadzane w siedzibach Dostawców i Partnerów biznesowych. Audyty są każdorazowo zapowiadane z wyprzedzeniem i realizowane wspólnie z przedstawicielami danego podmiotu, z zachowaniem obowiązujących przepisów prawa, w tym regulacji dotyczących ochrony danych oraz poufności.

W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości, PROMAG S.A. wspólnie z Dostawcą lub Partnerem biznesowym ustala odpowiednie działania naprawcze oraz harmonogram ich wdrożenia. Działania te są realizowane samodzielnie przez Dostawcę lub Partnera, bez obciążania PROMAG S.A. jakimikolwiek kosztami.

5.2. Zgłaszanie naruszeń

Naruszenia zapisów niniejszego Kodeksu Postępowania można zgłaszać za pośrednictwem dedykowanych kanałów komunikacji.

Zgłoszenia można kierować:

- drogą elektroniczną na adres: sygnalista@promag.pl,
- listownie na adres centrali PROMAG S.A.
(dane adresowe dostępne są na stronie www.promag.pl).

Wszystkie zgłoszenia będą traktowane z należytą powagą i z zachowaniem pełnej poufności.

PROMAG S.A. gwarantuje dyskrecję oraz ochronę osób dokonujących zgłoszeń w dobrej wierze. Każde zgłoszenie zostanie rzetelnie przeanalizowane, a w przypadku potwierdzenia naruszeń zostaną podjęte odpowiednie działania.

5.3. Skutki prawne w przypadku naruszeń

Naruszenie zasad określonych w niniejszym Kodeksie Postępowania może skutkować podjęciem przez PROMAG S.A. odpowiednich kroków. W szczególności zastrzegamy sobie prawo do zakończenia współpracy w przypadku poważnych lub powtarzających się naruszeń postanowień Kodeksu.

5.4. Przyjęcie warunków Kodeksu

Podpisując i odsyłając niniejszy dokument, Dostawca lub Partner biznesowy potwierdza zapoznanie się z treścią Kodeksu Postępowania dla Dostawców i Partnerów Biznesowych PROMAG S.A. oraz zobowiązuje się do jego przestrzegania w ramach współpracy z PROMAG S.A.

W przypadku jakichkolwiek zmian w oferowanych produktach lub usługach, które mogą mieć wpływ na zgodność z postanowieniami niniejszego Kodeksu, Dostawca lub Partner biznesowy zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tym PROMAG S.A.

5.5. Potwierdzenie przyjęcia Kodeksu Postępowania PROMAG S.A.

Niniejszym potwierdzam, że zapoznałem(-am) się z treścią Kodeksu Postępowania dla Dostawców i Partnerów Biznesowych PROMAG S.A. oraz zobowiązuję się do jego przestrzegania.

DANE FIRMY:

Nazwa firmy (pełna nazwa):

--

Telefon:

Email:

--	--

OSOBA UPOWAŻNIONA DO REPREZENTOWANIA FIRMY:

Imię i nazwisko:

--

Stanowisko:

--

.....
Miejscowość, data

.....
Pieczęć firmowa

.....
Podpis osoby upoważnionej
do reprezentowania firmy

Prosimy o przesłanie podpisanego Kodeksu (skanu dokumentu) na adres e-mail: promag@promag.pl