

POLITYKA ANTYKORUPCYJNA PROMAG S.A.



SPIS TREŚCI

1. WPROWADZENIE	3
2. CEL POLITYKI ANTYKORUPCYJNEJ	3
3. DEFINICJE.....	3
4. ZASADY POLITYKI ANTYKORUPCYJNEJ	4
5. ZGŁASZANIE ZAGROŻEŃ ANTYKORUPCYJNYCH	5

1. WPROWADZENIE

PROMAG S.A. jest liderem na polskim rynku w zakresie kompleksowych rozwiązań intralogistycznych oraz automatyki magazynowej. Nasz sukces, budowany nieprzerwanie od 1982 roku, opiera się na dbałości o relacje z klientami, dostawcami, pracownikami oraz lokalnymi społecznościami, a także na ciągłym dążeniu do rozwoju.

PROMAG S.A. przestrzega w ramach prowadzonej przez siebie działalności obowiązujących uregulowań – w tym przepisów prawa oraz norm etycznych - mających na celu zapobieganie wszelkim przejawom korupcji.

Ponadto PROMAG S.A. wspiera i zachęca swoich klientów, partnerów biznesowych oraz dostawców do kierowania się w swoich działaniach zasadami etyki i uczciwości, a także do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności zapobiegali wszelkim przejawom korupcji.

2. CEL POLITYKI ANTYKORUPCYJNEJ

Celem niniejszej Polityki Antykorupcyjnej jest **ustanowienie zasad i standardów postępowania** w PROMAG S.A., **mających na celu zapobieganie działaniom o charakterze korupcyjnym** oraz reagowanie na sytuacje, które mogą nosić ich znamiona.

W tym celu PROMAG S.A. ustanawia zestaw zasad do stosowania, definiując katalog nieakceptowalnych zachowań, które mogą stanowić przypadki korupcji.

Polityka antykorupcyjna PROMAG S.A. skierowana jest do wszelkich Interesariuszy Spółki (w szczególności do pracowników, klientów, dostawców, podwykonawców oraz wszelkich partnerów biznesowych) wyznaczając standardy postępowania w relacjach biznesowych z Interesariuszami.

Zasady określone w niniejszej Polityce stanowią uzupełnienie przepisów prawa krajowego i międzynarodowego w zakresie przeciwdziałania korupcji, a obowiązek przestrzegania tych przepisów ciąży na każdym Interesariuszu PROMAG S.A.

3. DEFINICJE

Poprzez korupcję rozumie się każde działanie lub zaniechanie działania, jak również obietnicę takiego postępowania, w celu uzyskania niezgodnie z prawem lub zasadami etyki korzyści przekazanej, obiecanej lub domniemanej, zarówno materialnej jak też niematerialnej, w sposób bezpośredni lub pośredni.

Zachowanie korupcyjne ma miejsce wówczas, gdy osoba chcąc osiągnąć jakiś cel dla siebie lub reprezentowanego przez siebie podmiotu albo osoby obiecuje, proponuje lub wręcza korzyść majątkową lub osobistą osobie, która piastuje funkcje publiczne lub pełni istotne funkcje w obrocie gospodarczym po to by cel ten uzyskać.

Wśród najczęściej spotykanych działań o charakterze korupcyjnym wyróżnia się, w szczególności:

- przekupstwo: biernie i czynne przyjmowanie lub oferowanie korzyści,
- płatna protekcja: wykorzystywanie wpływów w celu osiągnięcia korzyści,
- nepotyzm i kumoterstwo: faworyzowanie osób z uwagi na powiązania osobiste,
- wykorzystywanie środków oraz majątku publicznego/prywatnego spółki do celów prywatnych lub osobistych korzyści,
- uchylanie się przed obowiązkami wynikającymi z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności obowiązkami celnymi oraz podatkowymi.

4. ZASADY POLITYKI ANTYKORUPCYJNEJ

Przejrzystość działania oraz zero tolerancji dla korupcji

Wszyscy Interesariusze PROMAG S.A. zobowiązani są do postępowania zgodnie z obowiązującym prawem oraz przyjętym w PROMAG S.A. Kodeksem Etycznym dostępnym na stronie <https://promag.pl/dokumenty/kodeks-etyczny-promag-s-a/> a także Kodeksem postępowania dla Dostawców i Partnerów biznesowych PROMAG S.A. dostępnym na stronie <https://promag.pl/dokumenty/kodeks-postepowania-dostawcow/>, stosując zasadę zerowej tolerancji dla korupcji i płatnej protekcji we wszystkich aspektach prowadzonej działalności.

Zgodnie z przyjętą Polityką Antykorupcyjną zabronione jest podejmowanie przez Interesariuszy PROMAG S.A., zarówno w relacjach wewnętrznych, jak też zewnętrznych, jakichkolwiek poniższych działań, niezależnie od tego czy są one podejmowane bezpośrednio, czy za pośrednictwem innych osób:

Zakaz przyjmowania i oferowania korzyści

- Niedozwolone jest przyjmowanie lub oferowanie korzyści majątkowych lub osobistych, które mogłyby być postrzegane jako niezgodne z prawem, nieetyczne lub niestosowne, których celem jest wywarcie wpływu na warunki transakcji,
- Dozwolone są symboliczne upominki o niewielkiej wartości, zgodne z lokalnymi przepisami.

Unikanie konfliktów interesów

Interesariusze powinni zgłaszać sytuacje/zdarzenia, które mogą prowadzić do konfliktu interesów.

Upominki/prezenty

Zabronione jest wręczanie upominków lub wyświadczenie przysług poza standardowymi relacjami biznesowymi na rzecz obecnych lub przyszłych klientów, ich pracowników lub agentów lub innych osób (między innymi na rzecz urzędników państwowych), z którymi PROMAG S.A. wiąże relacje umowne lub z którymi zamierza negocjować umowę. Całkowicie zabronione są prezenty w postaci sum pieniężnych, a jeśli są one oferowane, należy odmówić ich przyjęcia.

Obowiązkiem Interesariuszy PROMAG S.A. jest unikanie sytuacji i działań, które mogą prowadzić do korupcji. Nieprzestrzeganie przez Interesariuszy postanowień Polityki Antykorupcyjnej będzie traktowane jako naruszenie obowiązków pracowniczych i może skutkować zarówno odpowiedzialnością dyscyplinarną, jak też odpowiedzialnością karną wynikającą z przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

5. ZGŁASZANIE ZAGROŻEŃ ANTYKORUPCYJNYCH

W PROMAG S.A. funkcjonuje system zgłaszania naruszeń umożliwiający dokonywanie zgłoszeń naruszeń prawa oraz wewnętrznych procedur, w tym zasad Polityki Antykorupcyjnej, za pomocą dedykowanych kanałów.

Zgłoszenia te mogą być dokonywane zarówno anonimowo, jak i jawnie, w zależności od preferencji osoby dokonującej zgłoszenia.

Zgłoszenia można kierować:

- drogą elektroniczną na adres: sygnalista@promag.pl,
- listownie na adres centrali PROMAG S.A.
(dane adresowe dostępne są na stronie www.promag.pl).

Zgłoszenia przyjmowane są zgodnie z wewnętrzną procedurą, która gwarantuje poufność i ochronę przed działaniami odwetowymi wobec osób zgłaszających przypadki naruszeń w dobrej wierze.